****



**Al via il progetto di ricerca promosso e coordinato dal Centro Studi Impara Digitale**

**in partnership tecnica con edulia Treccani Scuola e ScuolaZoo**

***ImparIAmo a scuola con l’Intelligenza Artificiale***

**Un’iniziativa rivolta a docenti e studenti delle Scuole Secondarie di II grado**

**nata per creare una maggiore consapevolezza sull’intelligenza artificiale**

**nei contesti educativi e stimolare un suo corretto utilizzo -**

**Iscrizioni gratuite aperte fino al 30 dicembre su** [**www.imparadigitale.it**](http://www.imparadigitale.it)

L'anno scolastico in corso è definibile il primo dell’era "post-ChatGPT": anche il mondo dell’educazione deve affrontare l’ondata di **intelligenza artificiale** “generativa”, contesto in cui sono moltissimi i campi di applicazione di questi strumenti, sia reali sia possibili, ma anche i potenziali rischi che ne derivano.

Proprio per creare **maggiore consapevolezza** su questo tema e supportare le scuole nel processo di trasformazione che porterà a un uso più consapevole dell’**Intelligenza Artificiale nei contesti educativi** nasce il progetto di ricerca “***ImparIAmo a scuola con l’Intelligenza Artificiale***”, promosso e coordinato dal **Centro Studi Impara Digitale** con la partnership tecnica di **edulia Treccani Scuola** e **ScuolaZoo**.

L'iniziativa, a cui le scuole possono aderire **gratuitamente fino a sabato 30 dicembre 2023 su** [**www.imparadigitale.it**](http://www.imparadigitale.it), è rivolta a **docenti, studentesse e studenti delle scuole secondarie di secondo** **grado**, che **sperimenteranno assieme l'utilizzo didattico dell'IA** per quanto attiene alla generazione e al trattamento critico dei contenuti.

**L'obiettivo** è indirizzare e sostenere le scuole interessate alla proposta all’interno in un quadro condiviso di attività che hanno come riferimento da un lato la **consapevolezza critica** del processo in atto di modifica di alcuni, non marginali, meccanismi generali della formazione, anche e soprattutto al di fuori dei tempi e dei modi dell’agire scolastico; dall’altro, l’impegno a **individuare e adottare concretamente** dentro la vita quotidiana delle classi **parte delle risorse dell’IA**, con i loro punti di forza e di debolezza.

Le attività in classe sono previste tra febbraio e aprile 2024, dopo **3 webinar introduttivi a gennaio**, con incontri mensili insieme ai formatori, mentre a fine maggio è previsto un evento conclusivo dove, alla presenza delle classi e delle istituzioni, verranno presentati i risultati della sperimentazione. Le classi potranno accedere a **materiali e contenuti multimediali** sul tema dell’AI in una sezione dedicata sulla piattaforma di didattica digitale integrata di edulia Treccani Scuola.

Sono possibili **due tipi di percorso** autonomi: il primo, rivolto ai docenti, è orientato a **includere l’IA dentro i meccanismi attuali dell’insegnamento**, arricchendo e rinforzando, con opportune procedure didattiche, l’impianto dei contenuti già proposti dalla scuola; il secondo parte invece **dagli studenti** e dalle loro esperienze di utilizzo dell’Intelligenza Artificiale nell’apprendimento e nella vita quotidiana.

In entrambi i casi i docenti terranno con gli studenti un “***diario di bordo***” dove evidenziare criticità, domande, approfondimenti e da consegnare a fine aprile insieme a una relazione e griglie di valutazione; materiali utili affinché le attività svolte diventino percorsi da condividere con altri docenti e classi, trasformando la sperimentazione in una pratica consolidata per il futuro. I docenti che avranno svolto almeno il 75% delle attività proposte riceveranno la **certificazione** valida ai fini dell'aggiornamento professionale.

A supervisionare le attività del progetto “*ImparIAmo a scuola con l’Intelligenza Artificiale*”, un **Comitato Tecnico Scientifico** composto da docenti ed esperti di didattica e tecnologia: la Presidente del Centro Studi Impara Digitale **Dianora Bardi,** la ceo e cofounder di edulia dal Sapere Treccani **Cristina Pozzi,** l’Editor in chief di ScuolaZoo **Valerio Mammone, Marco Bentivogli** (cofounder di BASE ITALIA), **Massimo Chiriatti** (tecnologo e Chief Technology and Innovation Officer per l’Infrastructure Solutions Group di Lenovo in Italia), **Roberto Maragliano** (tra i fondatori dell’Università Roma Tre e professore ordinario in pensione), **Enrico Panai** (esperto di etica dell'intelligenza artificiale e specialista di interazione uomo-informazione), **Pier Luigi Pisa** (giornalista esperto di nuove tecnologie), **Stefano Quintarelli** (Informatico, imprenditore seriale ed ex professore di sistemi informativi, servizi di rete e sicurezza), **Francesco Sacco** (Docente dell’Università Bocconi e dell’Università dell'Insubria), **Ezia Palmeri** (Dirigente Ufficio VI - Innovazione didattica digitale – DGEFID).

“*È fondamentale creare una maggiore consapevolezza di come funzionano questi dispositivi di ‘intelligenza’*, - spiega **Dianora Bardi**, Presidente del Centro Studi Impara Digitale - *non solo sul piano materiale, ma anche su quello concettuale, per individuare al meglio, anche attraverso l’esperienza, i vantaggi e i rischi di un loro utilizzo in ambito didattico, in quanto possibile risorsa di sostegno e ridefinizione, ma anche di possibile deviazione, dei meccanismi centrali dell’insegnare e dell’apprendere*”.

“*L’Intelligenza artificiale* – afferma **Cristina Pozzi**, CEO di edulia dal Sapere Treccani – *ha un impatto significativo anche nel mondo dell’educazione. Le studentesse e gli studenti la utilizzano e le scuole sono chiamate a comprendere come cogliere le opportunità che offre, per considerarla un’alleata in aula e non un’avversaria da contrastare. Questa sperimentazione può essere un’opportunità importante per fare in modo che si diffonda una maggiore consapevolezza e fare in modo che l’intelligenza artificiale diventi sempre più una risorsa per innovare la didattica e favorire l’apprendimento*”.

"*La collaborazione con il Centro Studi Impara Digitale ed Edulia* – dichiara **Valerio Mammone**, Editor in chief di ScuolaZoo– *ci permette di offrire un servizio fondamentale alle scuole e agli studenti che fanno parte della community di ScuolaZoo: una guida per muovere i primi passi nel grande mondo dell'Intelligenza Artificiale e per prepararsi consapevolmente ai cambiamenti che porterà nelle vite di tutti noi, ma in particolare dei più giovani*".

Per info e iscrizioni:

<https://www.imparadigitale.it/impariamo-intelligenza-artificiale-a-scuola/>

***Centro Studi Impara Digitale***

*Il Centro Studi Impara Digitale è un'associazione no profit fondata nel 2012 che promuove l'innovazione didattica nella scuola italiana attraverso corsi di formazione, progetti di ricerca, nuovi metodi e metodologie, attività di divulgazione ed eventi rivolti all’intera comunità scolastica. Collabora con esperti di molteplici discipline, università ed enti per analizzare con spirito critico e costruttivo il cambiamento della società e comprendere le nuove modalità di apprendimento degli studenti. Si impegna a diffondere la didattica per competenze e a sostenere, in particolare, il miglioramento delle competenze digitali, favorendo l'integrazione delle tecnologie quali strumenti di supporto abilitanti nell'ambiente scolastico. Inoltre, l'Associazione svolge attività di sensibilizzazione su questioni legate all'uso consapevole e responsabile delle tecnologie digitali. Impara Digitale è un ente accreditato per la formazione dal Ministero dell'Istruzione e del Merito.*

***edulia dal Sapere Treccani***

*edulia dal Sapere Treccani è il nuovo polo edutech dell’Istituto dell’Enciclopedia Italiana che fornisce contenuti e strumenti per l'educazione, l'ispirazione e l'orientamento dei giovani e giovani adulti. Un nuovo brand, due linee, edulia Treccani Scuola - vero e proprio ecosistema per l’apprendimento che si rivolge all’intera comunità educante - ed edulia Masterclass - oltre 270 corsi tenuti dai migliori esperti in vari settori rivolti a giovani e i giovani adulti per orientarli nel mondo del lavoro -, entrambe ad abbonamento, con una sola e importante missione che fonda le sue radici nel lavoro dell’Istituto Treccani: diffondere una cultura accessibile, condivisa, per tutte e per tutti. Con un’offerta formativa originale, trasversale, accessibile e certificata, edulia vuole contribuire attivamente alla costruzione di una nuova visione di cultura nel nostro Paese.*

***ScuolaZoo***

**ScuolaZoo** è la company di riferimento della Generazione Z e la community di studenti più grande d’Italia, con oltre 5 milioni di follower sui social. ScuolaZoo è una testata giornalistica, un Rappresentante d’Istituto, un diario, un tour operator che porta in vacanza migliaia di studenti ogni anno, e molto altro. Fondata da Paolo de Nadai nel 2007, in 15 anni ha saputo coinvolgere e rappresentare due generazioni di adolescenti grazie a un sapiente mix di attività online e on field.

Ufficio stampa edulia Treccani Scuola:  
Mongini Comunicazione  
Andrea Grandi, [agrandi@monginicomunicazione.com](mailto:agrandi@monginicomunicazione.com) +39 340 36 56 905