

IMPARA
DIGITALE

Tablet School [#sponsorship](#)



Tablet School

#sponsorship

Sommario

ImparaDigitale	3
L'Associazione	3
Tablet School: il format	3
Il Tablet School: meeting nazionale sulla scuola digitale.....	3
Il target.....	3
La struttura dei Tablet School	3
Registrazione partecipanti	4
Plenaria	4
Laboratori di docenti	4
Workshop degli sponsor	4
Le novità 2017/2018	5
Tavoli di dibattito	5
Da on-site a on-line: il Tablet School diventa una grande risorsa condivisa	5
Osservatorio internazionale sulla tecnologia.....	5
Iscrizioni e proposte di laboratori/workshop	5
Il Tablet in numeri	6
On-line	6
Sito Web	6
Newsletter	6
Social.....	6
Media Partner.....	6
On-site	6
Presenze complessive	6
Presenze medie registrate in aula.....	6
Visibilità sponsor	7
On-line	7
Newsletter	7
Social.....	7
Web site.....	7
On-site	7
Brand corner.....	7
Plenary Speech	7
Exclusive Workshop Room.....	7
Special Thanks to Sponsor	8
Press kit.....	8
Materiale cartaceo.....	8
Contatti	8



Tablet School

#sponsorship

ImparaDigitale

L'Associazione

Il Centro Studi **ImparaDigitale** è un'associazione nata nel 2012 che opera nel campo dell'istruzione. Lo scopo delle attività del centro è la **diffusione di metodi innovativi in ambito didattico**.

Tablet School: il format

Il Tablet School: meeting nazionale sulla scuola digitale

I **Tablet School** sono manifestazioni organizzate periodicamente da ImparaDigitale che hanno come obiettivo quello di promuovere l'utilizzo di metodi didattici innovativi all'interno delle scuole attraverso la condivisione di esperienze, metodi, proposte.

Il target

I Tablet School sono rivolti a:

- Docenti
- Studenti
- Dirigenti scolastici
- Animatori Digitali
- DSGA
- Assistenti Tecnici

di ogni ordine e grado

- Famiglie e cittadini interessati al cambiamento.



La struttura dei Tablet School

La struttura dei Tablet School è modulare per essere adattata alle specifiche caratteristiche ed esigenze delle sedi ospitanti (istituti scolastici, Fiere, Manifestazioni, ...).

La struttura standard di un Tablet School è composta dai seguenti moduli:

1. Registrazione partecipanti
2. Plenaria
3. Laboratori di docenti
4. Workshop di sponsor



Tablet School #sponsorship

Registrazione partecipanti

La registrazione al desk di accoglienza è indispensabile per tutti i partecipanti per l'ottenimento dell'Attestato di Partecipazione. Gli ospiti firmano in ingresso e in uscita.

Plenaria

La plenaria è la fase iniziale del Tablet School. **Dianora Bardi** apre l'evento, dà il benvenuto ai partecipanti, presenta gli ospiti e un'anteprima del programma. Generalmente ha una durata di un'ora.

Laboratori di docenti

I docenti che utilizzano **metodi didattici innovativi** attraverso l'uso delle tecnologie condividono, attraverso presentazioni e simulazioni pratiche, la propria esperienza. Ogni laboratorio ha un target ben definito. I docenti, all'atto della propria candidatura come relatori, indicano infatti i destinatari dei propri laboratori: tipologia (docenti, studenti, animatori digitali, assistenti tecnici, ecc...) e ordine e grado (infanzia, primarie, secondarie di I e/o II grado). Ogni laboratorio ha una durata media di 45 minuti e viene replicato su più turni (con un minimo di tre turni).

Ad ogni Tablet School viene presentato il laboratorio sul Curriculum Mapping, fiore all'occhiello di ImparaDigitale: la piattaforma di supporto per la programmazione della didattica per competenze, sviluppata da ImparaDigitale con il contributo di Fondazione Telecom Italia nell'ambito di un progetto di ricerca, ed è distribuita gratuitamente agli istituti scolastici italiani.

Workshop degli sponsor

Gli sponsor hanno a disposizione un'**aula in esclusiva** per lo svolgimento del proprio workshop. Orari e numero di repliche sono generalmente corrispondenti a quelli dei laboratori dei docenti, per consentire ai partecipanti di spostarsi agevolmente tra i vari eventi in programma. I relatori, in fase di invio del proprio workshop tramite moduli dedicati, scelgono il target preferito.

Durante i workshop gli sponsor hanno la possibilità di **presentare in anteprima nuovi prodotti, servizi e/o tecnologie**, effettuare **corsi di formazione** (con o senza certificato di frequenza), **presentare la propria azienda** e i propri **brand**. È un momento di confronto molto importante per gli sponsor, che hanno la possibilità di interfacciarsi direttamente con i potenziali clienti, raccogliere dati e contatti da un target ben definito.





Tablet School #sponsorship

Le novità 2017/2018

Tavoli di dibattito

Attraverso la proposta di **tavoli tematici**, diversi e specifici per ogni tappa della manifestazione Tablet School, ImparaDigitale vuol dar voce alla comunità scolastica stimolando riflessioni, confronti e nuove proposte sulle tematiche più attuali della nuova scuola.

Da on-site a on-line: il Tablet School diventa una grande risorsa condivisa

ImparaDigitale ha deciso di pubblicare on-line tutte le esperienze, i metodi e le risorse condivise on-site dagli insegnanti durante le numerose edizioni dei Tablet School, affinché siano accessibili a tutti.

In un'unica piattaforma saranno raccolti tutti i dati, catalogati e classificati in base alla categoria, all'argomento e al target, e saranno consultabili liberamente.

Osservatorio internazionale sulla tecnologia

ImparaDigitale ha creato a marzo 2016 l'**Osservatorio internazionale sulla tecnologia** applicata alla scuola, che ha l'obiettivo di valutare l'impatto dell'innovazione digitale sull'efficacia dell'apprendimento. Il Comitato tecnico-scientifico strutturato ad hoc per l'occasione è presieduto da Luca De Biase (direttore di Nova24 - Il Sole 24 Ore) e composto da esperti di tecnologia e di innovazione, docenti universitari e rappresentanti del mondo aziendale. L'obiettivo principale sarà condurre una ricerca annuale sulla relazione tra l'evoluzione della società e l'evoluzione della scuola.



Iscrizioni e proposte di laboratori/workshop

La gestione delle iscrizioni avviene **esclusivamente on-line** tramite moduli dedicati. Sul sito www.imparadigitale.it è presente un'intera sezione dedicata ai Tablet School: <http://www.imparadigitale.it/tablet-school>. In questa sezione sono presentati gli eventi in programma, in archivio, rassegne stampa e Gallery.

La **partecipazione è completamente gratuita ed è valida come aggiornamento** (ImparaDigitale è Ente di Formazione accreditato dal MIUR). Ogni partecipante riceve un attestato di partecipazione al termine dell'evento.



Il Tablet in numeri



On-line

Sito Web

228.000 anno

Visualizzazioni (www.imparadigitale.it), (fonte: Google Analytics).

Newsletter

20.981

Iscrizioni (docenti e scuole) in due anni. Incremento medio: circa 400 nuovi docenti a Tablet (piattaforme utilizzate: ContactLab/Mailchimp).

Social

247.920 anno

158.988



13.249/mese (copertura dei post pubblicati)

58.932

4.911/mese (visualizzazioni di tweet)

30.000

2.500/mese (visualizzazioni sul canale)

Media Partner

650.000 anno

Contatti raggiunti dai media partner di ImparaDigitale

1.146.901/anno il totale di persone raggiunte on line.

On-site

Presenze complessive

La media registrata varia tra le **1.000 e 1.500 presenze per ogni Tablet School**.

Composizione media:

- 40-60% docenti, dirigenti, animatori digitali, assistenti tecnici
- 60-40% studenti

Presenze medie registrate in aula

Presenze in aule workshop:

- Circa 40 partecipanti a turno (per un minimo di 3 turni) in tipologia aula standard
- Circa 150 partecipanti a turno in tipologia aula magna



Visibilità sponsor

On-line

Newsletter

- mailing massive: inserimento logo e descrizione iniziative* e/o programmi nelle newsletter informative sul/sui Tablet School
- mailing di servizio: inserimento logo e descrizione iniziative* e/o programmi nelle mail "info pratiche" inviate agli iscritti (elenco laboratori e workshop, planimetrie, orari, servizi, ecc...)

Social (Facebook/Twitter/YouTube)

- Post generici sui Tablet School: programmi e call per le iscrizioni
- Post specifici dedicati alle iniziative degli sponsor
- Inserimento dei video degli sponsor nel canale YouTube ImparaDigitale

Web site

- Inserimento logo con link a scelta nella home della sezione Tablet School
- Inserimento logo con link a scelta e descrizione iniziative* nelle pagine specifiche del Tablet

(*) *le iniziative si riferiscono ai prodotti/servizi specifici presentati in workshop all'interno dei Tablet School.*

On-site

Brand corner

- Corporate brand corner (a cura e spese dello sponsor**) posizionato nell'area dedicata al desk di accoglienza (registrazione in ingresso e in uscita di tutti i partecipanti);
- Distribuzione di gadget e/o materiale promo-pubblicitario (a cura e spese dello sponsor**) in area a scelta dello sponsor.

(**) *su richiesta dello sponsor, ImparaDigitale può progettare e realizzare le suddette attività.*

Plenary Speech

Intervento in Plenaria, ove previsto, come esperto su temi specifici che saranno oggetto di dibattiti e confronti.

Exclusive Workshop Room

Aula dedicata in esclusiva allo sponsor per l'esecuzione del proprio workshop. A titolo esemplificativo: presentazione di nuove tecnologie, richieste manifestazioni di interesse e contatti, corsi su temi specifici con o senza rilascio di attestati.





Tablet School *#sponsorship*

Special Thanks to Sponsor

Ringraziamenti, da parte del moderatore, agli sponsor che hanno partecipato all'iniziativa.

Press kit

Inserimento del nome degli sponsor nella cartella stampa e nei comunicati relativi all'evento.

Materiale cartaceo

Inserimento loghi su poster ed eventuali altri materiali cartacei prodotti da ImparaDigitale.

Contatti

Per eventuali personalizzazioni del piano di comunicazione ed ulteriori informazioni:

Ufficio Marketing & Comunicazione

Tel: +39 035 07 40 131

e-mail: eventi@imparadigitale.it