

IMPARA
DIGITALE

Tablet School 2016/2017
sponsorship



Tablet School #sponsorship



Sommario

ImparaDigitale.....	3
L'Associazione	3
Tablet School: il format	3
Il Tablet School: meeting nazionale sulla scuola digitale	3
La struttura dei Tablet School.....	3
Il target.....	3
Le novità 2016/2017	4
Tablet a tema!.....	4
Da on-site a on-line: il Tablet School come grande risorsa condivisa.....	4
Osservatorio internazionale sulla tecnologia	4
Il Tablet in numeri	5
On-line	5
Sito Web	5
Newsletter	5
Social.....	5
Media Partner	5
On-site	5
Presenze complessive	5
Presenze medie registrate in aula.....	5
Contatti.....	5

IMPARA
DIGITALE

Tablet School #sponsorship

ImparaDigitale

L'Associazione

Il Centro Studi **ImparaDigitale** è un'associazione nata nel 2012 che opera nel campo dell'istruzione. Lo scopo delle attività del centro è la **diffusione di metodi innovativi in ambito didattico**.

Tablet School: il format

Il Tablet School: meeting nazionale sulla scuola digitale

I Tablet School sono manifestazioni organizzate periodicamente da ImparaDigitale che hanno come obiettivo quello di promuovere l'utilizzo di metodi didattici innovativi all'interno delle scuole attraverso la condivisione di esperienze, metodi, proposte.

La partecipazione è completamente gratuita ed è valida come aggiornamento (ImparaDigitale è Ente di Formazione accreditato dal MIUR). Ogni partecipante riceve un attestato di partecipazione al termine dell'evento.

Sito web di riferimento

<http://www.imparadigitale.it/tablet-school/>: eventi in programma, in archivio, rassegne stampa e Gallery.

La struttura dei Tablet School

La struttura dei Tablet School è modulare per essere adattata alle specifiche caratteristiche ed esigenze delle sedi ospitanti (istituti scolastici, Fiere, Manifestazioni, ...).

La struttura standard di un Tablet School è composta dai seguenti moduli:

1. Registrazione partecipanti
2. Plenaria
3. Laboratori di docenti
4. Workshop di aziende

Il target

I Tablet School sono rivolti a:

- Docenti*
- Studenti*
- Dirigenti scolastici*
- Animatori Digitali*
- DSGA*
- Assistenti Tecnici*
- Famiglie e cittadini interessati al cambiamento.

(*) di ogni ordine e grado





Tablet School #sponsorship

Le novità 2016/2017

Tablet a tema!

Dopo il successo delle 13 edizioni precedenti, ImparaDigitale ha deciso di introdurre un'importante novità: **ogni tappa del Tablet School tratterà un tema specifico**. Durante la Plenaria, infatti, si approfondiranno argomenti specifici legati alla Tecnologia, grazie alla presenza di addetti ai lavori ed esperti nei vari settori di riferimento che si confronteranno e discuteranno.

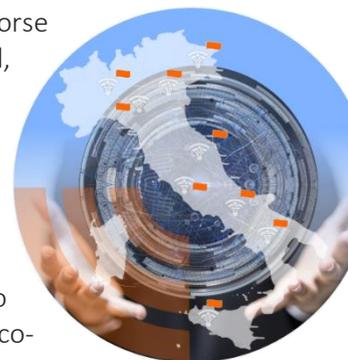
Da on-site a on-line: il Tablet School come grande risorsa condivisa

ImparaDigitale ha deciso di pubblicare on-line tutte le esperienze, i metodi e le risorse condivise on-site dagli insegnanti durante le numerose edizioni dei Tablet School, affinché siano accessibili a tutti.

In un'unica piattaforma saranno raccolti tutti i dati, catalogati e classificati in base alla categoria, all'argomento e al target, e saranno consultabili liberamente.

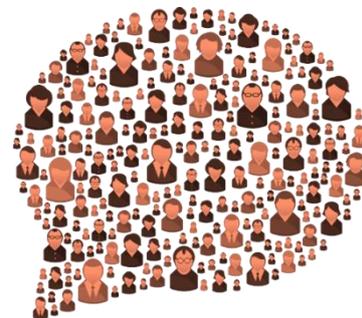
Osservatorio internazionale sulla tecnologia

ImparaDigitale ha creato, a marzo 2016, l'**Osservatorio internazionale sulla tecnologia** applicata alla scuola, che ha l'obiettivo di valutare l'impatto dell'innovazione digitale sull'efficacia dell'apprendimento. Il Comitato tecnico-scientifico strutturato ad hoc per l'occasione è presieduto da Luca De Biase (direttore di Nova24 - Il Sole 24 Ore) e composto da esperti di tecnologia e di innovazione, docenti universitari e rappresentanti del mondo aziendale. L'obiettivo principale sarà condurre una ricerca annuale sulla relazione tra l'evoluzione della società e l'evoluzione della scuola.





Tablet School #sponsorship



Il Tablet in numeri

On-line

Sito Web

228.000 anno | Visualizzazioni (www.imparadigitale.it), (fonte: Google Analytics).

Newsletter

20.981 | Iscrizioni (docenti e scuole) in due anni. Incremento medio: circa 400 nuovi docenti a Tablet (piattaforme utilizzate: ContactLab/Mailchimp).

Social

158.988		13.249/mese (copertura dei post pubblicati)
247.920 anno		4.911/mese (visualizzazioni di tweet)
30.000		2.500/mese (visualizzazioni sul canale)

Media Partner

650.000 anno | Contatti raggiunti dai media partner di ImparaDigitale

1.146.901/anno il totale di persone raggiunte on line.

On-site

Presenze complessive

La media registrata varia tra le 1.000 e 1.500 presenze per ogni Tablet School.
Composizione media:

- 40-60% docenti, dirigenti, animatori digitali, assistenti tecnici
- 60-40% studenti

Presenze medie registrate in aula

Presenze in aule workshop:

- Circa 40 partecipanti a turno (per un minimo di 3 turni) in tipologia aula standard
- Circa 150 partecipanti a turno in tipologia aula magna

Contatti

Per conoscere le tariffe sponsorship 2016/17:

Ufficio Marketing & Comunicazione

Tel: +39 035 07 40 131 / e-mail: eventi@imparadigitale.it